**INTELIGENCIA Y CREATIVIDAD**

**INTELIGENCIA**: puede considerarse como pensamiento convergente, como la capacidad de seguir pautas de pensamiento aceptadas y de suministrar soluciones correctas a un problema dado.
**CONOCIMIENTO**: Conocimiento es la capacidad para convertir datos e información en acciones efectivas*.* Son hechos, información y conocimientos adquiridos por una persona a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o práctica de un tema es también lo que se conoce en un campo determinado o en su totalidad o la conciencia o familiaridad adquirida por la experiencia de un hecho o situación.
**PERSONALIDAD**: es un [constructo psicológico](http://es.wikipedia.org/wiki/Constructo_%28psicolog%C3%ADa%29), con el que nos referimos a un conjunto dinámico de características de una [persona](http://es.wikipedia.org/wiki/Persona). Pero nunca al conjunto de características físicas o genéticas que determinan a un individuo, es su organizacion interior la que nos hace actuar de manera diferente ante una o varias circunstancias.
**TEMPERAMENTO**: es la manera natural con que un ser humano interactúa con el entorno. Es la capa instintivo-afectiva de la personalidad, sobre la cual la inteligencia y la voluntad modelarán el carácter, ocupa también la habilidad para adaptarse, el estado de ánimo, la intensidad, el nivel de actividad, la accesibilidad, y la regularidad; el temperamento es la naturaleza general de la personalidad de un individuo, basada las características del tipo de sistema nervioso.
**CARÁCTER**: Conjunto de cualidades y circunstancias por las que una persona o cosa se distingue de las demás, puede ser también la manera de ser o de reaccionar de las persona.

**RELACION ENTRE INTELIGENCIA Y CREATIVIDAD**

Se ha estudiado la relación entre creatividad e [inteligencia](http://es.wikipedia.org/wiki/Inteligencia) y se ha defendido durante mucho tiempo que existe una correlación entre ambas, no es así, parecería más probable que se dieran individuos creativos entre personas con un cociente intelectual elevado que entre personas de cociente intelectual bajo, pero no todos los sujetos inteligentes son creativos. Una [creencia](http://es.wikipedia.org/wiki/Creencia) sugiere que los zurdos, cuyo [hemisferio cerebral](http://es.wikipedia.org/wiki/Hemisferio_cerebral) derecho, suele estar más desarrollado, son más inteligentes o creativos que los diestros, aunque hay un debate sin resolver dentro de la comunidad científica sobre cómo relacionar la inteligencia con la creatividad. Algunos estudios han demostrado que existe una pequeña correlación entre los zurdos y la creatividad-inteligencia. Diversos ejemplos pueden verse en el artículo [zurdo](http://es.wikipedia.org/wiki/Zurdo), en zurdos famosos. Actualmente se considera que creatividad e inteligencia son capacidades mentales bastante distintas.

**RELACION ENTRE CONOCIMIENTO Y CREATIVIDAD**

Crear conocimiento consiste en llegar a una nueva relación entre conocimientos previos que abre nuevas vías de solución o exploración. Esta “nueva relación” es el producto de la creatividad, de la imaginación. Crear conocimiento útil va a depender de varios factores como base previa de conocimiento, comprensión de los problemas en su extensión y creatividad. Los elementos impulsores de estos tres factores son: el aprendizaje continuo, la comunicación y ambientes que propicien la creatividad. A mayor conocimiento previo, aumenta la probabilidad de generar ideas útiles y aportadoras de valor.

**RELACION ENTRE PERSONALIDAD Y CREATIVIDAD**

Los individuos creativos muestran a menudo dificultad para relacionarse con las demás personas y suelen evitar los contactos sociales. A menudo, muestran inclinación a considerar que la mayoría de la gente sin sus capacidades es simple, así como tendencias de dominio sobre los demás, lo que los aleja de establecer relaciones humanas en un grado de igualdad. Los individuos creativos parecen también estar relativamente liberados de [prejuicios](http://es.wikipedia.org/wiki/Prejuicio) y [convencionalismos](http://es.wikipedia.org/wiki/Convencionalismo), y no les interesa particularmente lo que sus semejantes o cualquier persona piensen de ellos. Tienen poco respeto por las [tradiciones](http://es.wikipedia.org/wiki/Tradici%C3%B3n) y reglas establecidas y por la [autoridad](http://es.wikipedia.org/wiki/Autoridad) en lo referente a su campo de acción y cualquier otra actividad, prefiriendo fiarse de sus propios juicios.

**RELACION ENTRE MEDIO AMBIENTE Y CREATIVIDAD**

El medio ambiente: No se refiere al medio físico. El principio de la personalidad creativa está en la infancia. El niño es naturalmente creativo: imagina, combina, transforma, idealiza, estructura, desestructura y reestructura las cosas. El niño se expresa de manera abundante con mímica, dibujos, construcciones y representaciones. Este ambiente de aceptación mutua y de convivencia constituye la plataforma ideal para que florezca la actividad inédita, ambiciosa, arriesgada y de alta proyección. Así se educa no tanto tal o cual actividad creativa sino, lo que es más importante: la actitud creativa.

**ESTILOS DE PENSAMIENTO**

Las distintas formas de percepción y de respuesta al medio, explican la existencia de distintos estilos cognitivos.
Hay dos tipos de pensamiento descritos de la siguiente forma:

1- Pensamiento convergente o proceso secundario: Se observa un estilo cognitivo cuyo funcionamiento está bajo control consciente y es racional, de modo que las ideas aparecen conectadas entre sí de manera lineal y secuencialmente, evitando la superposición entre ellas, utilizando las leyes de la lógica. Este pensamiento está orientado hacia la realidad y abocado a la solución de problemas que ella ofrece y cuya resolución resulta importante para la adaptación al medio ambiente.

2- Pensamiento divergente o proceso primario: Este otro tipo de pensamiento se caracteriza por ser menos advertido, no está necesariamente bajo el control consciente ni se rige por las leyes de la lógica, predominando en él las conexiones lógicas. Además de esto, es rico en metáforas, es atemporal y simbólico. Se puede decir también que funciona más en el ámbito de la fantasía que de la realidad concreta.